

Caso de Estudio



Prudential Center

NEWARK, NJ

Desarrollador

Ciudad de Newark

Arquitecto

Morris Adjmi Architects
Nueva York, NY

HOK Sport + Venue + Event Kansas
City, KS

Tipo de Vidrio

Vidrio Solarban® 60 Claro

Procesadores

JE Berkowitz Pedricktown,
NJ

Instalador

Josloff Glass Newark, NJ

ANTECEDENTE DE PROYECTO

El Prudential Center de Newark es una instalación deportiva y de entretenimiento de 700,000 pies cuadrados con una capacidad para más de 17,000 asientos. Aunque su inquilino principal son los New Jersey Devils de la National Hockey League (NHL), el estadio de última generación también alberga el equipo de baloncesto masculino de Seton Hall University y los New Jersey Ironmen de la Major Indoor Soccer League (MISL).

Desde su apertura en 2007, "The Rock", como se le conoce ahora, ha servido como el símbolo más visible del recién revitalizado centro de Newark, un papel que fue fortalecido por el diseño de Morris Adjmi, un renombrado arquitecto de Nueva York que eligió deliberadamente elementos de construcción para resaltar el vínculo entre la ciudad y su reluciente escaparate.



El Prudential Center en Newark cuenta con vastas extensiones de vidrio transparente Solarban® 60 de Vitro Vidrio Arquitectónico (anteriormente PPG Glass), que conecta el edificio con el paisaje urbano local y ayuda a controlar sus costos de iluminación y enfriamiento.

Prudential Center | Newark, NJ

Un ejemplo de la conexión visual y psicológica es la vasta extensión de ladrillo rojo tradicional del Prudential Center, que Adjmi seleccionó en parte para honrar el pasado de Newark como un centro ferroviario y de albañilería.

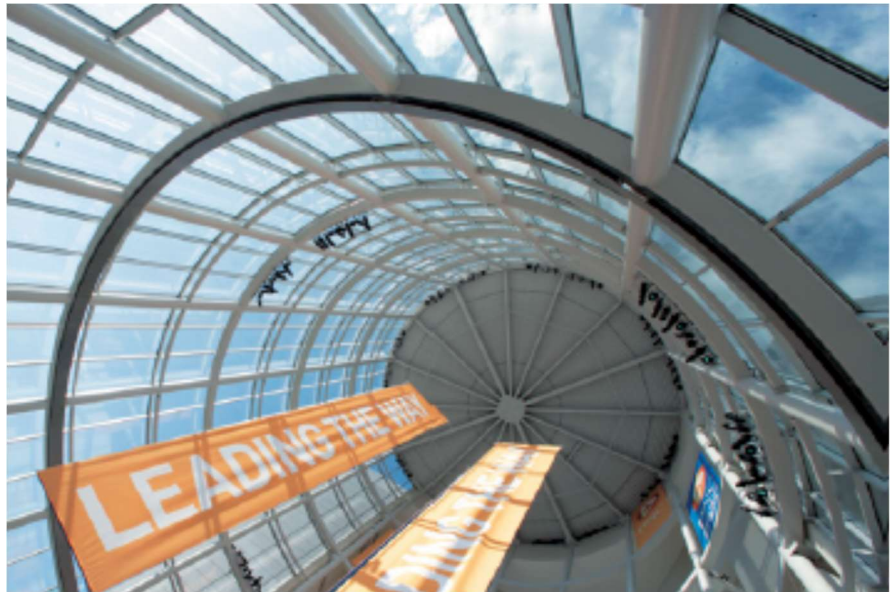
Otro es la colocación de una placa de video LED masiva justo encima de la entrada principal del edificio. Visible desde las calles circundantes del centro, la pantalla de gran tamaño baña a los transeúntes con su resplandor y los hace sentir como si estuvieran en el edificio incluso cuando no lo están.

El vidrio transparente es otro material que une a Prudential Center al paisaje urbano local. "Desde el principio, una de nuestras consideraciones de diseño clave fue crear una sensación de transparencia", dijo Adjmi. "Usamos una enorme cantidad de vidrio para que la gente fuera del estadio pudiera mirar hacia adentro y los que están adentro pudieran mirar hacia afuera".

No es de extrañar que él y sus diseñadores eligieran el vidrio Solarban® 60 para Prudential Center, no solo por su claridad, sino también por su excepcional rendimiento energético.

"Cuando se trata de elegir vidrio para proyectos de construcción, Solarban® [vidrio] es nuestra opción predeterminada", dijo Adjmi. "Nos gusta porque es increíblemente transparente, pero, al mismo tiempo, también tiene un rendimiento muy alto".

El vidrio Solarban® 60 es uno de los productos de baja emisividad y control solar más confiables de la industria. Cuando se une con vidrio transparente en una unidad de vidrio aislante de 1 pulgada, tiene una transmitancia de luz visible (VLT) del 70 por ciento y un coeficiente de ganancia de calor solar (SHGC) de 0.38.



El vidrio Solarban® 60 de Vitro Arquitectónico transmite luz natural al interior del Prudential Center a través de dos cilindros de vidrio y acero de 110 pies de altura.

Estas características de rendimiento, que simultáneamente mantienen los edificios más frescos y reducen su dependencia de la iluminación artificial, se traducen en ahorros reales a corto y largo plazo para los propietarios de edificios.

En un estudio reciente, un modelo energético sofisticado mostró que los edificios de oficinas y las escuelas intermedias acristaladas con vidrio Solarban® 60 consumen menos energía relacionada con el enfriamiento y necesitan significativamente menos equipos de HVAC que los que tienen un acabado de vidrio entintado de doble panel, lo que permite a los propietarios ahorrar millones de dólares durante la vida de un edificio.

Además de enmarcar la pantalla LED gigante, el vidrio

Solarban® 60 se presenta en los dos cilindros de vidrio y acero de 110 pies de altura que enmarcan la entrada de la arena.

El vidrio Solarban® 60 también se utilizó ampliamente en los cuatro lados del edificio.

Morris Adjmi, fundador de Morris Adjmi Architects, estableció su propia firma de diseño en 1993 después de trabajar durante más de una década con el famoso arquitecto italiano Aldo Rossi. La pareja colaboró en muchos proyectos, incluido el complejo de oficinas Celebration de Disney en Orlando, Florida, y la sede de ABC Televisión en Burbank, California. Un destacado defensor del diseño ecológico, también ha editado dos libros sobre Aldo Rossi y es miembro de la American Instituto de Arquitectos.

Para conocer más sobre el producto Solarban® 60 visita www.vitroarquitectonico.com o escríbenos a arquitectonico@vitro.com